

Perco

Seriously crazy
about science.

Masterclass Public Speaking

PERCO ACADEMY

Kleine Meylstraat 4C
2550 Kontich
info@perco.be
www.perco.be
Wim Coessens
wim.coessens@perco.be

Masterclass Public Speaking

Van Klassieke Wijsheid naar Moderne Expertise

Tijdloze methode, moderne wetenschap en praktische toepassing

Bestaan er eigenlijk nog dingen die zo goed zijn als ze in de goede oude tijd waren? Dingen die solide zijn gemaakt, grondig uitgedacht en bedoeld om een leven lang mee te gaan? Bestaat er bijvoorbeeld nog een opleiding in spreken in het openbaar, zoals die in de oudheid bestond? Een opleiding die alle ins-and-outs van de retorica bevat, maar dan toegespitst op onze tijd?

Sinds kort wel: met de Masterclass Public Speaking, een opleiding die voortbouwt op, en veel verder gaat dan de gangbare opleiding Presenteren met impact. In die - overigens zeer succesvolle - opleiding verzuchten deelnemers dikwijls dat ze graag nog veel dieper op de aangereikte onderwerpen zouden willen ingaan. Voor hen biedt deze Masterclass het antwoord.

De Masterclass Public Speaking is **een ambitieuze 6-daagse opleiding** die zich spiegelt aan de opleiding tot redenaar uit de oudheid, maar dan vertaald naar vandaag. Wat aanspreekt in de antieke opleiding is de grondige, door de tijd aangescherpte methode: men bestudeerde afzonderlijk de retoriek van de inhoud (inventio), de retoriek van de ordening (dispositio), de retoriek van de verwoording (elocutio) en de retoriek van de voordracht (actio en pronuntiatio). Anders gezegd: wat heb je precies te vertellen, hoe maak je er een verhaal van, hoe formuleer je het, en hoe breng je het over op het publiek?

Deze methodische aanpak werkte, en ze werkt nog altijd. Wat hebben we er dan met de bril van vandaag aan toe te voegen? **Wetenschap** natuurlijk, en **praktische toepasbaarheid**. In elk domein van de retorica voegen we iets toe wat de retoren uit de oudheid niet ter beschikking hadden: deugdelijke wetenschappelijke inzichten die de praktische adviezen onderbouwen.

Een voorbeeld? Aristoteles doorzag als eerste empirisch dat naast de kwaliteit van de argumenten ook de geloofwaardigheid van de spreker zelf een grote rol speelde. Wij baseren ons op modern onderzoek om in kaart te brengen waar die geloofwaardigheid dan precies mee te maken heeft, en hoe je die kunt verwerven en inoefenen.

En oh ja, de Grieken en Romeinen maakten zich over het algemeen weinig zorgen over PowerPoint. Wij kunnen niet anders dan ook de aspecten behandelen die van slides een gesel maken, dan wel juist een zinvolle ondersteuning van je betoog.

Hoe pakken we dit aan?

De Masterclass Public Speaking behandelt systematisch alle aspecten van spreken in het openbaar. De opleiding biedt een solide, op de hedendaagse wetenschap gebaseerde methode om **spreekvaardigheid** te ontwikkelen en zet die methode met **talrijke oefeningen en opdrachten, op maat van de deelnemers**, ook om in de praktijk. Tussentijds oefenen de deelnemers intensief met de aangereikte inzichten. Doorheen de sessies werken ze toe naar één grote eindpresentatie, waarbij ze tijdens een toonmoment alle verworven inzichten in de praktijk brengen.



Is deze opleiding voor jou?

Deze opleiding is bedoeld voor mensen die zich grondig willen verdiepen in alles wat nodig is om een goede spreker te worden, zowel voor professionele als privé-doeleinden, en of het nu om presenteren, pitchen, media-interventies of debatten gaat:

- Leidinggevendenden die hun teams moeten meekrijgen in verandertrajecten
- Ondernemers die investeerders willen enthousiasmeren
- Communicatieverantwoordelijken en woordvoerders
- Academics die hun onderzoek begrijpelijk moeten presenteren
- Professionals die regelmatig moeten optreden in panelgesprekken of media-interviews

Kortom, iedereen die wil groeien in spreekvaardigheid, en die bereid is zijn ego even aan de kapstok in de gang te laten.

We mikken op groepjes van **maximum 10 deelnemers** om het **leereffect zo intens mogelijk** te maken.

Dit is wat je mag verwachten

- 6 opleidingsdagen verspreid over 3-4 maanden
- Optimale persoonlijke begeleiding in groepjes van maximum 10 deelnemers
- Sterke focus op praktijk met tussentijdse opdrachten
- Stevig persoonlijk engagement:
 - Intensieve oefensessies in halve groepen (2-3 deelnemers)
 - Individuele coachingssessies (30 minuten per deelnemer tussen de opleidingsdagen)
- Toegang tot online bronnen en community
- Analysedagboek (analyseer 1-2 presentaties per maand)
- Opnames van oefenpresentaties met zelfevaluatie
- Persoonlijke aandachtspunten op basis van individuele behoeften
- Regelmatige check-ins met de trainer
- Toewerken naar eindpresentatie voor publiek tijdens een toonmoment
- Follow-up evaluatie met de trainer tot 3 maanden na de Masterclass om je verdere groei als spreker te ondersteunen

Wat leer je?

De masterclass is opgedeeld in kernfocusgebieden die samen een compleet pakket bieden:

- Ontwikkelen van inhoud
- Structuur, opbouw en storytelling
- Stijl en taalgebruik
- Podiumtechnieken en stemgebruik
- Slide-ontwerp (moderne visuele ondersteuning)
- Omgaan met spreekangst
- Overtuigingstechnieken en debatstrategieën
- Publieksinteractie

Unieke werkvormen

Doorheen het traject gebruiken we verschillende innovatieve werkvormen die zorgen voor een optimale leerervaring:

- **Speech van de dag:** Elke sessie analyseren we een hedendaagse speech of klassieke redevoering die het thema van de dag illustreert.
- **Fysiek werk:** We doen gerichte oefeningen rond buikademhaling, slides, humming en fysieke technieken voor optimale stemondersteuning en presentatie.
- **Doe de pitch:** Ontwikkel een verhaal in de vorm van een pitch van maximaal 5 minuten, waarbij je leert omgaan met je eigen biografie, expertise en vakjargon.
- **Vertelanalyse:** We analyseren wat succesvolle vertellers drijft en hoe ze drama en humor effectief inzetten.
- **Stakeholder-analyse:** Leer je doelpubliek grondig analyseren: wat verrast hen, wat zijn hun belangen, en hoe kun je hen bereiken?
- **Groepsdynamiek:** Praktische technieken voor het omgaan met onverwachte gebeurtenissen en moeilijke vragen.

Wetenschappelijke fundering

Deze masterclass integreert klassieke retorische wijsheid met moderne wetenschappelijke inzichten:

- **Neurowetenschappelijke principes:** Recente fMRI-studies tonen aan hoe verhalen niet alleen taalcentra maar ook sensorische, motorische en emotionele hersengebieden activeren.
- **Cognitieve psychologie:** Inzichten uit werkgeheugen-theorie, cognitieve belasting en informatie-verwerkingsmodellen.
- **Evolutionaire psychologie:** Waarom mensen fundamenteel zijn afgestemd op verhalen en sociale communicatie.
- **Evidence-based methodieken:** Praktische technieken met sterke wetenschappelijke onderbouwing.

Programma 6-daagse

Dag 1: Fundamenten en inhoud - De erfenis van inventio en dispositio, en moderne storytellingtechnieken

Waar de oude Romeinen eindeloos zwoegden op het vinden van de juiste inhoud, leggen wij de link tussen Quintilianus' inventio en hedendaagse storytelling-technieken. Hoe bouw je een verhaal dat je publiek bij de lurven grijpt en niet meer loslaat? We verkennen de verrassende parallellen tussen klassieke redenaars en moderne TED-talks, tussen antieke betoogstructuren en hedendaagse narratieve frameworks. Je maakt kennis met de neurowetenschappelijke onderbouwing van wat de oude meesters al intuïtief wisten: verhalen beklijven beter dan feiten alleen.

Maar technieken zonder ethiek zijn als een schip zonder kompas. Daarom beginnen we met wat Aristoteles en Quintilianus al benadrukten: de morele verantwoordelijkheid van de redenaar. We verkennen hoe retorische vaardigheden, wanneer geworteld in waarheid en gedeelde waarden, een krachtige bijdrage kunnen leveren aan het publieke debat.

Je leert het verschil tussen deugdelijke redeneringen en drogredenen, tussen deductieve, inductieve en abductieve argumentatie. We behandelen hoe je kunt bouwen aan aandacht, begrip en aanvaarding bij je publiek, en hoe je zorgvuldig je standpunten en argumenten bepaalt en weerleggingen voorbereidt. Je maakt ook kennis met het door Perco ontwikkelde Story Canvas, een krachtige methodiek om presentatie-inhoud te structureren die het publiek werkelijk raakt.

Je gaat naar huis met concrete technieken om je eigen verhaal te vinden en te structureren.

Dag 2: De kunst van het voordragen in de 21e eeuw

Demosthenes oefende zijn stemgebruik door met kiezelstenen in zijn mond tegen de branding in te spreken. Wij hebben gelukkig wat modernere technieken. Deze dag duiken we in de wetenschappelijk onderbouwde principes van stemgebruik, lichaamstaal en podiumaanwezigheid. Quintilianus wist al dat niet alleen wát je zegt belangrijk is, maar vooral hóe je het zegt.

We behandelen concrete stemtechnieken: hoe werkt ademsteun precies? Hoe creëer je resonantie in je stem? Hoe uplift je belangrijke woorden, en hoe varieer je effectief met tempo, volume en toonhoogte? Met behulp van video-analyses en intensieve oefensessies verken je jouw unieke presentatiestijl.

Je leert hoe subtiele aanpassingen in je stemgebruik, houding en gebaren je boodschap kunnen versterken of ondermijnen.

We besteden ook aandacht aan de traditionele stijldeugden (correctheid, duidelijkheid, aantrekkelijkheid en passendheid) en aan het belang van de juiste woordkeuze daarbij.

Je verlaat deze dag met een toolkit aan technieken die je onmiddellijk kunt toepassen.

Dag 3: Visuele retorica - Wat Cicero zou doen met PowerPoint

De klassieke redenaars gebruikten geen slides, maar ze begrepen wel degelijk de kracht van het visuele. Vandaag vertalen we de principes van elocutio - de stijl en verwoording - naar moderne visuele ondersteuning. We duiken in de cognitieve wetenschap van visuele perceptie en leren waarom sommige slides werken en andere mislukken.

Je ontdekt wetenschappelijke principes zoals de dual-channel theory en de cognitive theory of multimedia learning die verklaren waarom mensen niet tegelijkertijd kunnen lezen en luisteren, en hoe je daar rekening mee houdt in je presentaties.

We behandelen hoe Systeem 1 (snel, intuïtief) en Systeem 2 (langzaam, analytisch) denken toegepast kunnen worden op slide-design. Je ontdekt hoe je de gesel van "death by PowerPoint" kunt omvormen tot een krachtig communicatie-instrument dat je boodschap versterkt in plaats van verdunt.

Je gaat naar huis met concrete ontwerpprincipes die je direct kunt toepassen op je eigen presentaties.

Dag 4: De innerlijke redenaar - Spreekangst overwinnen

Zelfs de grootste redenaars uit de geschiedenis kampten met zenuwen. Vandaag verkennen we hoe moderne wetenschap ons helpt om spreekangst te begrijpen en te overwinnen. Van cognitieve technieken tot ademhalingsstrategieën, van mentale voorbereiding tot fysieke aanwezigheid. **Je krijgt een persoonlijk arsenaal aan methoden om jouw specifieke uitdagingen aan te pakken.**

We besteden aandacht aan je **mindset en doel**: waar kom je vandaan en wat kom je doen? Hoe beïnvloeden deze fundamentele vragen je houding en impact als spreker? Hoe geraak je helemaal in het moment?

We oefenen in uitdagende scenario's en bouwen systematisch aan jouw **zelfvertrouwen als spreker**. Ook leer je **praktische technieken** voor het memoriseren van je presentatie en het omgaan met notities en andere hulpmiddelen.

Je vertrekt met een persoonlijk angstmanagementplan dat is toegesneden op jouw unieke situatie.

Dag 5: De kunst van het overtuigen - Van ethos, pathos en logos naar moderne overtuigingstechnieken

Aristoteles onderscheidde al drie pijlers van overtuiging: ethos (geloofwaardigheid), pathos (emotie) en logos (logica). Vandaag verrijken we deze klassieke inzichten met moderne wetenschap over overtuigen. Wat gebeurt er in de hersenen van je publiek tijdens een overtuigende presentatie? Hoe stem je je boodschap af op verschillende doelgroepen?

We behandelen concrete **debat- en interviewstrategieën**, waaronder de standaard-argumentatiemethode voor het structureren van effectieve betogen. Je leert hoe je een **gedegen stakeholder-analyse** maakt: wie zit er precies voor je en what's in it for them? We oefenen met **niet-argumentatieve overtuigingsmiddelen** en het gebruik van **stijlfiguren** voor het opbouwen van charisma. Je leert hoe je vragen en tegenargumenten hanteert, en hoe je omgaat met onverwachte gebeurtenissen en groepsdynamiek. **Je leert technieken die je publiek niet alleen informeren maar ook motiveren tot actie.** En je werkt aan de finishing touches van je eigen eindpresentatie, die nu zichtbaar vorm begint te krijgen.

Dag 6: De complete redenaar - Quintilianus' ideaal in de praktijk

De zesde en laatste dag staat in het teken van integratie en toepassing. Quintilianus' ideaal van de 'vir bonus dicendi peritus' - de goede mens, vaardig in het spreken - krijgt vorm in jouw eindpresentatie.

In de voormiddag krijg je de **laatste handvatten en persoonlijke coaching**, in de namiddag toon je tijdens je **eindpresentatie** voor genodigden hoe je alle elementen hebt geïntegreerd tot een coherent, overtuigend en authentiek geheel. Je demonstreert hoe je je alle aspecten van het presenteren eigen hebt gemaakt, en je laat zien hoe je gedragsverandering bij je publiek kunt bewerkstelligen: van bewustwording via het veranderen van inzichten en opvattingen naar het aanzetten tot actie. Dit presentatiemoment markeert niet het einde van je ontwikkeling als spreker, maar juist het begin van een nieuwe fase waarin je met vertrouwen en vaardigheid elk podium kunt betreden.

Resultaten & evaluatie

Na afloop van de masterclass:

- beschik je over een gedegen theoretisch kader voor openbaar spreken
- beheers je een breed scala aan praktische presentatietechnieken
- heb je een persoonlijke stijl ontwikkeld die authentiek én effectief is
- kun je met zelfvertrouwen verschillende soorten presentaties geven
- heb je een netwerk van mede-sprekers opgebouwd voor verdere ontwikkeling

Meet your coach

Wim Coessens

Zijn master voor Toegepaste Taalkunde vulde Wim aan met management- en communicatieopleidingen aan Vlerick Business School en Antwerp Management School. Aan die laatste is hij sinds 2012 verbonden als lector Public Speaking. Taal is de rode draad door zijn carrière, maar het meest is hij gepassioneerd door public speaking. Zijn workshops zijn interactief en bieden een verfrissende combinatie van evidence-based inzichten en praktijkervaring.

"Veel mensen doen waardevolle dingen, maar vinden het moeilijk om dat goed uit te leggen. Het begint bij ontdekken waar je in gelooft. Daar bouwt alles op verder."

Als het over communicatietraining en leiderschapsontwikkeling gaat, grijpt Wim terug naar zijn eigen werkervaring. Onder andere als algemeen directeur van De Morgen, nethoofd van Radio 1, manager Digitale Media VRT, directeur van Filmfestival Gent en als bestuursvoorzitter van Journalismfund Europe. "Vanuit die managementfuncties is mijn doel altijd geweest om mensen te laten samenwerken, om samen iets te laten bereiken." Een opleiding is voor hem dan ook pas geslaagd als mensen zeggen: "Nu heb ik iets geleerd dat me ook morgen van pas komt."

[Leer Wim beter kennen](#)



Praktische info

We plannen deze opleiding zodra er genoeg deelnemers zijn. Houd de [website](#) in de gaten voor de eerstvolgende data.

Zijn er nog geen data beschikbaar? Meld je alvast aan, dan nemen we contact op om samen een datum af te stemmen.

VRAGEN?

Bel ons gerust op 03 235 02 92 of stuur een mail naar info@perco.be.



Duurtijd

- 6 opleidingsdagen verspreid over 3-4 maanden, telkens van 09:00 u tot 17:00 u
- Tussentijds:
 - 3-4 uren per week voor tussentijdse opdrachten
 - intervisiesessies met 2-3 medecursisten (optioneel, maar sterk aanbevolen)

Deelnemers

4 tot 10

Prijs

Zie [website](#)

Locatie

Kleine Meylstraat 4C, 2550 Kontich

Inclusief

Opleidingsmaterialen en catering voor elke opleidingsdag

[Ik meld me aan](#)

De kleine lettertjes

Deelnemingsvoorwaarden

Je verbindt jezelf ertoe de voorbereidende- en tussentijdse opdrachten naar afspraak uit te voeren en je voor de volledige duur van alle sessies vrij te maken. Je bent bereid om je eigen situatie (gedragingen, gevoelens en uitgangspunten) te analyseren en staat open voor feedback. Je bent bereid om actief deel te nemen aan een ervaringsgericht leerproces en tot het inoefenen van nieuw gekozen gedrag.

Annuleren?

Een betrouwbare inschrijving helpt ons om kwaliteit te leveren en een goede planning te maken voor alle deelnemers. Daarom hanteren we een annulatieregeling. Bij annulatie na inschrijving brengen we 50% van de inschrijvingsprijs in rekening. Vanaf 40 werkdagen vóór de start van het programma is het volledige bedrag verschuldigd. Je mag altijd iemand anders laten deelnemen, op voorwaarde dat deze persoon hetzelfde opleidingsniveau en verantwoordelijkheden heeft. Betaling van de toegezonden factuur geldt als inschrijvingsbewijs.



Over Perco Academy

Bij Perco Academy vind je opleidingen die ertoe doen. Of het nu gaat om leiderschap, veiligheid of specifieke certificatieprogramma's: **onze opleidingen zijn praktijkgericht en sluiten naadloos aan op de uitdagingen van vandaag**. We combineren wetenschappelijke onderbouwing met de nieuwste inzichten uit ons vakgebied. Zo maken we van Perco Academy de logische opleidingskeuze voor professionals en organisaties in België, Nederland en ver daarbuiten.

Open opleidingen

- Masterclass Public Speaking
- De eerste 21 dagen als leidinggevende
- Leadership basics
- Constructief beïnvloeden
- Psychology for Safety Professionals
- Masterclass Cognitive-Behavioral Coaching

Certificatietrainingen

- Certificatietraining voor CLS360 en CBS360
- Certificatietraining voor HPS360

[Ontdek het aanbod](#)