



PerCo Academy

Open opleiding

Masterclass Science@Work

“Science: the final frontier. These are the voyages of PerCo. Its continuing mission: to explore new insights, to seek out new research and new organizational uses, to boldly go where no organisation has gone before.”

PerCo bvba

Kleine Meylstraat 4C
2550 Kontich
info@perco.be
www.perco.be
BE0435 488 923

PerCo Consulenten

Tom Speelman - tom.speelman@perco.be
Bart Van de Ven - bart.vandeven@perco.be

“It is a rare and special privilege to be living in the exciting time of what I believe is the most important scientific revolution in the history of psychology.”

(Prof. Dr. David Buss)



Intro

Deze 8-daagse Masterclass neemt je mee in de fascinerende wereld van strategische organisatieontwikkeling!

In deze snel veranderende en complexe wereld wordt het steeds lastiger om de juiste inzichten, kennis en vaardigheden te vinden die je als professional kunnen helpen om op een onderbouwde manier met mensen en organisaties aan de slag te gaan.

Om een antwoord te bieden op de beproevingen waar professionals in organisaties en bedrijven meer en meer voor staan, hebben we de Masterclass Science@Work voor jou ontworpen!

In deze masterclass hebben we alles wat praktisch bruikbaar is uit diverse wetenschappelijke disciplines gebundeld, gebruiken we de allernieuwste wetenschappelijke inzichten, én tonen we hoe je zelf het kaf van het koren kan scheiden. We halen onze inspiratie uit de meest recente en verfrissende inzichten van diverse vakdomeinen: evolutionaire biologie, toegepaste psychologie, evolutionaire psychologie, antropologie en wetenschapsfilosofie.

Tijdens deze Masterclass gaan we samen een avontuurlijke, praktische en ervaringsgerichte reis maken die vertrekt van de basis van menselijk gedrag en ons leidt naar organisatiethema's zoals communicatie, leiderschap, critical thinking, conflicthantering, motivatie, change management en zo veel meer ...

Want uiteindelijk is de hamvraag: wat is menselijk gedrag eigenlijk en waarom doen mensen eigenlijk wat ze doen? Waar komt dit (vaak universeel menselijk) gedrag ultiem vandaan? Hoe vertaalt zich dit dan naar de samenwerking op de werkvloer, veranderingen, leiderschap, innovatie binnen organisaties, het vormen van klikjes en wij/zij denken, jaloezie, haantjesgedrag, de drang naar status en erkenning, emoties op de werkvloer, roddel, motivatie, risicogedrag, veranderingsprocessen en wat zijn de gevolgen op de werkvloer? De lijst van topics is gewoon eindeloos.

Het spreekt vanzelf dat deze masterclass niet louter een 'diepte-college' is. **Alles zal ter plekke direct toegepast worden op real life cases**, zowel op die van jullie, alsop diegene die we zelf door de jaren heen zijn tegengekomen!

Doelpubliek & opbouw Masterclass



Voor wie is deze Masterclass bestemd?

Deze Masterclass is bestemd voor zo wat iedereen die geïnteresseerd is in menselijk gedrag binnen organisaties.

Meer specifiek:

- HR-managers
- Specialisten in organisatieontwikkeling (OD)
- Bedrijfsleiders en beleidsmakers
- Change managers
- Opleidingsverantwoordelijken
- Consultants

Aantal deelnemers

Per opleiding laten we maximum 12 deelnemers toe zodat er voldoende ruimte is voor interactie.

Opbouw Masterclass

Science@Work is een 8-daagse Masterclass die bestaat uit **4 modules, hoofdthema's**:

- **module 1: Darwin@Work**
- **module 2: Psychology@Work**
- **module 3: CriticalThinking@Work**
- **module 4: Change@Work**

Elke module bouwt voort op de vorige in zowel inhoudelijke verdieping als de praktische toepassingen. **Ervaringsgericht leren, inhoudelijke diepgang en het toepassen en eigen maken van de geleerde inzichten op organisatievraagstukken staan centraal.**

De vier modules en bijhorende hoofdthema's van dit programma bieden toegang tot de meest recente kennis uit de wetenschap die momenteel volop in ontwikkeling is, maar slechts in beperkte mate wordt toegepast in organisaties.

Module 1: Darwin@Work

Deze module vormt het absolute fundament voor de rest van deze Masterclass.

We gaan dieper in op de **evolutionaire oorsprong van ons menselijk gedrag**. De laatste 20 jaar is er immers een heuse revolutie aan de gang in de studie van menselijk gedrag en dit heeft alles te maken met het inzicht dat ons evolutionair verleden in een belangrijke mate bijdraagt aan gedragspatronen die we nu nog steeds zien opduiken binnen organisaties.

Een grondig inzicht in onze 'evolutionaire psychologie' zorgt er immers voor dat we niet alleen een beter begrip krijgen over het waarom van menselijk gedrag én wat voor effect dit heeft op organisaties, maar het geeft ons ook handvaten over welke interventies op diverse niveaus daadwerkelijk 'werken'.

Bewijsmateriaal uit de evolutionaire biologie en (cognitive) psychologie heeft inmiddels een heel ander beeld geschetst over menselijk gedrag dan de eerder orthodoxe psychologische denkbeelden vanuit de laatste eeuw. Sinds 1992 heeft deze (evolutionair psychologische) revolutie de basis gevormd voor volgende conclusies:

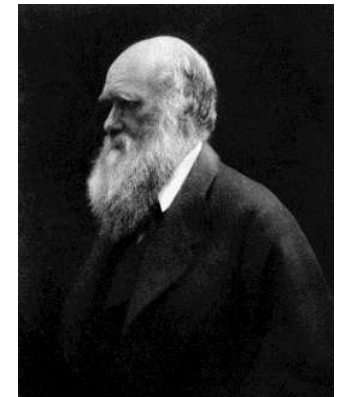
- Onze hersenen zijn het resultaat van miljoenen jaren evolutie.
- Tot ongeveer honderduizend jaar geleden woonden we in de Afrikaanse savanne als jager-verzamelaars.
- 99% van onze evolutionaire geschiedenis brachten we daar dus door, de gedragsmechanismen die we toen verkregen, bezitten we nog steeds!
- Ons brein is énkél geëvolueerd om problemen op te lossen waar onze voorouders herhaaldelijk mee geconfronteerd werden, niet zozeer de issues waar we in organisaties mee te maken krijgen.
- Deze evolutionaire gedragsmechanismen bepalen voor een groot deel hoe we ons nu nog gedragen en zijn 'ontworpen' om gedrag te genereren dat aangepast is aan de vroegere omgevingsomstandigheden en níét aan onze huidige organisaties.
- Zoals vele cognitieve processen gebeurt dit onbewust, waardoor we ons vaak niet bewust zijn van het hoe en waarom van ons gedrag.

Geleidt door deze inichten bieden we antwoorden op diverse vragen zoals:

- Wat zijn de **fundamenten** van gedrag?
- **Waarom en hoe werken we samen?**
- Waarom hebben we **hiërarchie** nodig?
- Wat betekent dit voor leiderschap?
- Hoe werkt **statusgedrag**?
- Waarom is er **jaloerie** op de werkvloer?
- Waarom is er zoveel **in group/out group gedrag** in organisaties (coalitioneel denken)?
- Wat is de rol en het belang van onze **emoties**?
- Wat is het belang van **reputatie**?
- Wat zijn de pro's en contra's van **roddel**?
- Hoe zit het met **discriminatie**?
- ...

DOELSTELLINGEN

- **Inzicht en kennis** verwerven over hoe mensen evolutionair in elkaar zitten en welke invloeden we hiervan kunnen merken op het werk.
- Leren (wetenschappelijk) denken over **adaptionistische (evolutionaire) verklaringen** van menselijk gedrag.
- Dit kunnen **toepassen** op praktische interpersoonlijke situaties op het werk en op het maken van beleidskeuzes.



Module 2: Psychology@Work

In deze module gaan we ons verder toespitsen op gedrag van mensen binnen organisaties. Hierbij duiken we dieper in de psychologie en focussen we ons zowel op het individuele niveau als op het groepsniveau.

Net zoals de mens een merkwaardig dier is, zijn groepen dit immers ook!

Voor professionals en organisaties is een grondig begrip over hoe mensen denken, zich voelen en gedragen met betrekking tot andere personen, én hoe anderen je eigen gedachten, gevoelens en gedragingen beïnvloeden, immers cruciaal. Er bestaan tal van methoden om menselijke fenomenen te begrijpen, denk maar aan romans, films, geschiedenis, en zelfs filosofie.

De benadering in deze module verschilt hiervan omdat we de wetenschappelijke methode van theorievorming, systematische observatie en empirische meting gaan gebruiken om dit alles beter te begrijpen en praktisch toe te passen.

Deze module bestaat uit 2 luiken:

Het **EERSTE LUIK** focust zich op het individuele gedrag van mensen, vanuit 4 belangrijke thema's en onderliggende vragen:

- **Ken jezelf:** hoe zit (jouw) persoonlijkheid in elkaar en wat betekent dit allemaal praktisch? Wat drijft jou en waardoor word je gemotiveerd? Het HEXACO-model verschaft mensen inzicht over hun persoonlijkheid in 6 dimensies: Integriteit, Emotionaliteit, eXtraversie, Verdraagzaamheid, Consciëntieusheid en Openheid voor ervaringen.
- **Zelfregulatie:** hoe kan je gedrag veranderen, zowel dat van jezelf als dat van de ander? Wat is feit en fictie over de maakbaarheid van het gedrag van mensen in organisaties? Hoe ga je om met het feit dat je brein soms onze ergste vijand is? Denk maar aan al de biases die we als mens bezitten zoals onder andere onze neiging tot zelfbedrog (self-justification) en dergelijke meer?
- **Ken de ander:** dit onderwerp heeft één doel: cruciaal inzicht krijgen in Theory of Mind (ToM)! We verklaren het gedrag van de ander en handelen namelijk op basis van wat we (foutief) denken dat er zich in de leefwereld van de ander afspeelt en niet op basis van de realiteit. Dit kan in organisaties heel vervelende gevolgen hebben. De vraag is dan ook: wat beïnvloedt de manier waarop we anderen zien? Hoe zorgt dit soms voor hele vervelende (en foutieve) percepties en situaties binnen organisaties? Waarom blijven de eerste indrukken over anderen vaak 'plakken' en hoe vermijden we dit? Hoe ontstaan stereotypen en hoe pakken we dit aan? Waarom saboteren mensen soms hun eigen prestaties? Waarom leggen we de schuld vaker bij de ander dan bij onszelf? We beantwoorden deze vragen om op een veel betrouwbaardere manier belangrijke organisatievraagstukken te kunnen aanpakken zoals het verbeteren van teamprestaties, omgaan met stress, welzijn verhogen, leiderschap stimuleren en ontwikkelen, betere beslissingen kunnen nemen, We beantwoorden deze vragen om op een veel betrouwbaardere manier belangrijke organisatievraagstukken te kunnen aanpakken zoals het verbeteren van teamprestaties, omgaan met stress, welzijn verhogen, leiderschap stimuleren en ontwikkelen, betere beslissingen kunnen nemen, ...

- **Hoe interageren met de ander:** in dit thema nemen we je mee in een verdieping over het ontwikkelen van zowel interpersoonlijke als leiderschaps skills. Hierin komen vragen aan bod zoals: wat is het effect van mijn gedrag op het gedrag van de ander en hoe kan ik dat beter doen? Hoe kan je mensen het best motiveren? Hoe werkt beïnvloeding en wat zijn de gevaren ervan?

Het **TWEEDE LUIK** van deze module richt zich eerder op het groepsniveau.

Werken in groepen van mensen is soms een beetje uitdagend, om het even eufemistisch te benoemen. We exploreren dan ook graag met jou hoe het zit met het samenstellen van teams, het organiseren van interne competitie (tournament theory versus samenwerken).

Hoe breng je psychologische veiligheid in je team of organisatie, wat is de impact van het leiderschap in je organisatie op de dynamiek in het team of je organisatie? Hoe belangrijk is integriteit voor organisaties? Hoe werk je aan een coherent verhaal, een duidelijke en betekenisvolle visie en wat is daarvan het voordeel?

Deze deep dive in team -en organisatiedynamieken is dan ook een absolute must in heel de Masterclass Science@Work!

DOELSTELLINGEN

- **Kennis** verwerven over jezelf en de ander. What makes people tick?
- Hoe kan je **gedrag veranderen** – zowel bij jezelf als bij de ander?
- Wat zijn de valkuilen bij het interpreteren van het gedrag van jezelf en de anderen en hoe kan je dit best vermijden of minimaliseren?
- Hoe kan je **impact** hebben op anderen binnen jouw organisatie?
- Hoe werkt **groepsdynamiek**, groupthink, groepsdruk, ... en hoe kan je hiermee omgaan?
- Hoe ga je **tactisch en strategisch** om met de werking van het team en de organisatie?
- Hoe krijg je een **veiligere** en meer **integere** organisatie?



Module 3: Critical thinking@Work

Kritisch denken doe je niet van nature uit. Bijna constant lopen wij mensen het risico verkeerde conclusies te trekken en te 'dwalen' in onze manier van denken over de dingen, ook op de werkvloer. Miljoenen jaren van evolutie hebben ons immers opgezadeld met een brein dat in de huidige (werk)omgeving al te vaak een foutieve 'sprong' maakt (zie module 1).

Ons buikgevoel volgen bij selectiebeslissingen of in een context van veranderingen of concrete veiligheidssituaties in een organisatie blijkt vaak niet de beste optie.

Kritisch en helder leren denken is dan ook een vaardigheid die moet geleerd en geoefend worden.

Deze module leert je de valkuilen van het brein te herkennen en te omzeilen.

Tevens worden er een reeks **praktische handvaten** aangereikt die **we ineens toepassen op de context van jouw organisatie.**

We gaan hier graag een hele stap verder dan de klassieke management why's en nemen jou graag mee op een korte maar avontuurlijke reis doorheen de wetenschaps-filosofie, maar wel degelijk grondig toegepast op de dagdagelijkse praktijk!

Deze module is in eerste instantie zinvol voor HR-professionals, maar is eigenlijk relevant voor iedereen met een feilbaar brein die toch betrouwbare informatie nodig heeft om de belangrijke beslissingen te nemen; wij allen dus!

In deze module bieden we antwoord op de volgende vragen:

- Waarom heb je eigenlijk een **science-based aanpak** nodig bij vraagstukken over organisaties en de mensen die erin werken?
- Waarom is jouw **buikgevoel** niet betrouwbaar?
- Wat zijn de principes van **kritisch leren denken**?
- Hoe kan je kritisch denken **toepassen** in jouw eigen organisatie?
- De waarom vraag of de **methodische twijfel**? Waarom is dit zo belangrijk en hoe werkt dit dan?
- Hoe doe je het zelf? Hoe onderscheid je nu in een wereld van onzin, halve waarheden en betrouwbare kennis **het kaf van het koren**?
- Hoe **pas** je dit nu **toe** op een vraagstuk vanuit **jouw eigen organisatie**?

DOELSTELLINGEN

- Veel voorkomende gevaarlijke vormen van 'bias' leren kennen.
- Kritisch leren denken.
- Methodes aanreiken om kritisch te evalueren.
- Dit kunnen toepassen in je eigen professionele context.



Module 4: Change@Work

Een change traject in een organisatie tot een goed einde brengen is niet altijd even makkelijk. Iedereen heeft een uitgesproken hekel 'opgelegde' verandering. Het is dus de kunst om verandering **op een inspirerende manier** aan te kondigen, zodat die niet als een verplichting maar als een **gewilde uitdaging** wordt beschouwd, zowel door de organisatie als door de verschillende individuen binnen de organisatie. Natuurlijk is **voldoende draagvlak** voor heel je veranderingsverhaal tot stand brengen **cruciaal**.

In deze module krijg je **handvaten** aangereikt **om je verhaal (visie/verandering) op inspirerende wijze te brengen** terwijl je toch gepast ingaat op de mogelijke weerstanden die je bij verandering wel eens vaker tegenkomt. Tevens gaan we dieper in op de **'flow' en de verschillende componenten van het veranderingsproces**.

In deze module beantwoorden we samen met jou de volgende vragen:

- Welke **populaire modellen** zijn er allemaal en 'heeft de keizer wel kleren aan'?
- Welke veranderingsmodellen zijn dan wel **'evidence based'** te noemen?
- Welke interventies hebben **aantoonbaar effect** als je veranderingen wil doorvoeren?
- Wat is het belang van **goed leiderschap** in heel dit proces?
- Welke rol speelt cultuur bij veranderingen en hoe breng je een **cultuurverandering** tot stand?
- Welke **tools** bestaan er om cultuur in kaart te brengen? Hoe ga je er mee aan de slag?

DOELSTELLINGEN

- **Kennis** verwerven over wat we wél en niét weten over effectieve veranderingsstrategieën.
- Wat zijn de **redenen** waarom mensen **weerstand** hebben en hoe verdedigen ze zich ertegen?
- **Inzicht** krijgen hoe we individuen kunnen beïnvloeden (uitdagen, coachen, motiveren) en organisaties kunnen ontwikkelen of veranderen.
- **Kennis** verwerven over veranderingen als proces.
- De verworven kennis kunnen **toepassen op een case uit de eigen organisatie**.



Prijs

De inschrijvingsprijs voor de Masterclass Science@Work bedraagt 5.180 euro all-in.

Dit pakket omvat:

- een 8-daagse opleiding
- een PerCobox met boek rond Communicatie, boekje leerregels, notaboekje, poster en hand-outs
- de catering

Deze prijs is exclusief 21 % BTW.

De deelname is beperkt tot 12 personen, in volgorde van inschrijving. Wij kunnen een opdracht of een inschrijving voor een open training weigeren wanneer wij oordelen dat de doelstellingen van de inschrijvende organisatie of het inschrijvende bedrijf niet in overeenstemming zijn met de waarden waar PerCo voor staat

Betaling van de toegezonden factuur geldt als inschrijvingsbewijs.

Praktisch

- De data worden, gelet op de drukke agenda's van ons typische doelpubliek, in onderling overleg gepland. U kan zich zonder enige definitieve verbintenis aanmelden op de wachtlijst.
- De opleiding gaat door in de kantoren van PerCo in Kontich (Kleine Meylstraat 4C).
- Deze Masterclass wordt begeleid door 2 PerCo bestuurders: Tom Speelman & Bart Van de Ven.
- Deze opleiding kan ook in-company georganiseerd worden.

Annulatie

Alleen als we op een betrouwbare inschrijving kunnen rekenen, kunnen we kwaliteit leveren en een goede planning maken met zekerheid voor alle deelnemers.

Daarom hanteren wij de volgende annulatieregeling:

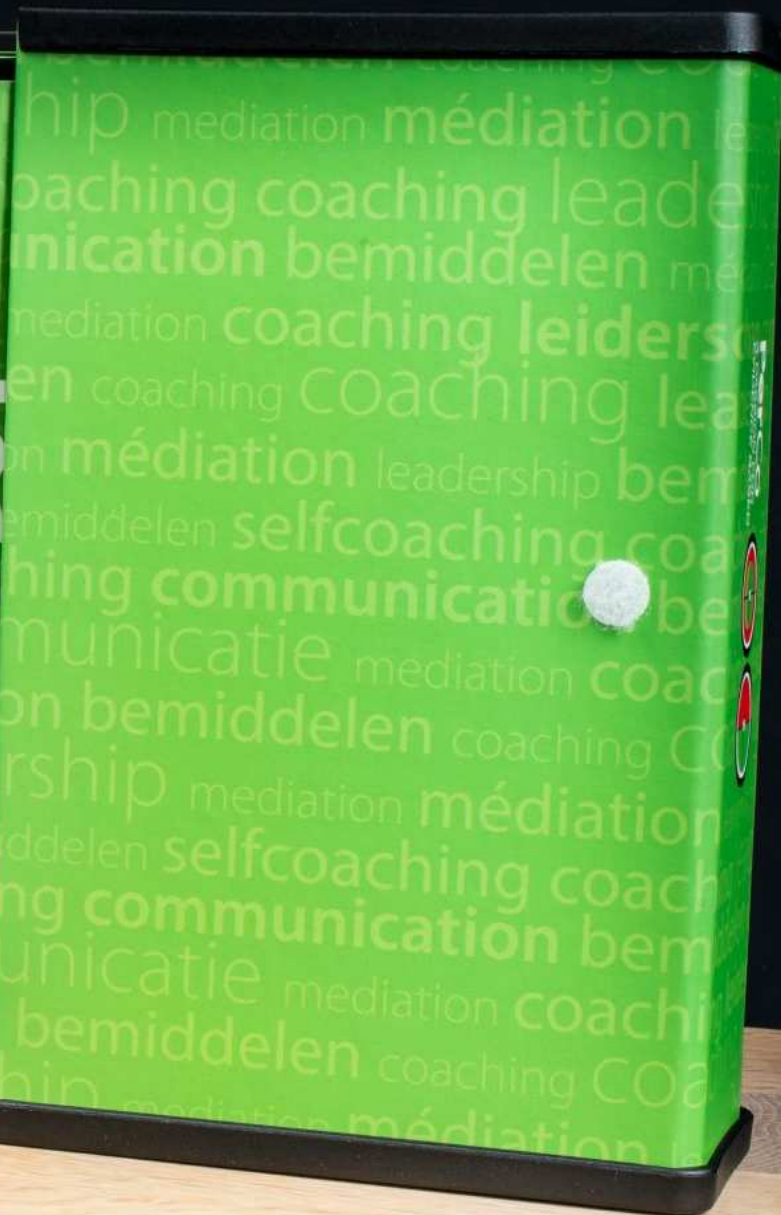
- bij annulatie nadat je hebt ingeschreven is een vergoeding van 50% van de inschrijvingsprijs verschuldigd;
- bij annulatie vanaf 40 werkdagen vóór de start van het programma blijft de volledige som verschuldigd.

Je kan ook iemand laten vervangen door een deelnemer met gelijkaardig opleidingsniveau en verantwoordelijkheden.

Inlichtingen

Voor bijkomende vragen of om je in te schrijven, contacteer ons secretariaat op 03 235 02 92 of stuur een mail naar info@perco.be.





Tom Speelman is sinds begin 2010 actief als Consultant – Trainer – Coach. Na zijn studies moraalwetenschappen was hij vooral actief als onderzoeker aan de Gentse Universiteit. Dit leidde tot een diepgaande passie voor de studie van menselijk gedrag en een liefde voor de wetenschap.

Sinds hij verbonden is aan PerCo koppelt hij deze passies aan even belangrijke: een passie voor het begeleiden van mensen, training geven, adviseren en informeren – en dit van arbeider tot CEO. Inhoudelijk verdiept hij zich dan ook graag in alles wat onder de noemer 'Evidence Based HRM' kan geplaatst worden.

Zijn topics situeren zich vooral rond het begeleiden van internationale trajecten, het geven van leiderschapsopleidingen, ontwikkelen van sociale vaardigheden, faciliteren van workshops tot ook het ondersteunen van teambuildings met een inhoudelijke inslag.



Relevante ervaring

Projecten:

- Philosophical and Economic Fundamentals for Sustainable Development. (internationaal samenwerkingsproject met de Ukrainian State University en de Lviv State University)
- Toekomstperspectieven van Vorschers in de Technologische en Wetenschappelijke Richtingen (Careerperspectives of Researchers in Science and Technology). Vlaamse Raad voor Wetenschapsbeleid (VRWB).
- Gefungeerd als freelance onderzoeker in het onderzoeksbureau BrandSpecies. Het onderwerp van de opdracht was de implementatie van recente onderzoeksmethodieken in de bedrijfswereld.
- Diverse Europese projecten (ESF, EFRO, Leader, PDPO) rond economie, arbeidsmarkt, streekontwikkeling, diversiteit, projectmanagementmethodiek, plattelandsontwikkeling en evenement-organisatie

Opleidingen gegeven:

- Cursus Wijsgerige Antropologie en Evolutionaire Psychologie, Universiteit Gent
- Cursus Filosofie van de Biologie, Universiteit Gent
- Cursus Methodology of Science, UCSB (Verenigde Staten)
- Cursus Evolutionaire Psychologie, Hogeschool Gent en Hogeschool Kortrijk
- Diverse cursussen over Evolutionaire Psychologie en wijsbegeerte gedoceerd aan de Volkshogeschool, Stichting Lodewijk De Raet en Vormingplus.
- Leraar niet- confessionele zedenleer en menswetenschappen - diverse Athenea

Opleidingsachtergrond

- Moderne talen – Economie aan het Koninklijk Atheneum te Lokeren
- Licentiaat Moraalwetenschappen, Universiteit Gent, België
- Honorary Fellowship voor het BAEF (Belgian American Educational Foundation)
- Research Fellow aan de UCSB (University of California, Santa Barbara): Center for Evolutionary Psychology
- In voorbereiding: Doctor in de Wijsbegeerte (Een wetenschapsfilosofische analyse van recente adaptationistische verklaringen voor menselijk gedrag), Universiteit Gent, België

Opleidingen:

- Ph.D. class Evolutionary Anthropology (UCSB, Verenigde Staten)
- Graduate class Evolutionary Psychology (UCSB, Verenigde Staten)
- Ph.D. class Evolutionary Psychology (UCSB, Verenigde Staten)
- Ph.D. class Philosophy and methodology of Science (Ugent, België)
- Master class PCM (Project Cycle Management)

Voorkeursdomeinen

Teams: samenwerking en ontwikkeling, faciliteren workshops

Leadership en managementvaardigheden

Projectmanagement

Assertiviteit, communicatie en presentatietechnieken

Bart Van de Ven zet het Scientist-practitioner model om in de praktijk.

Hij heeft een academische loopbaan achter de rug als onderzoeker aan de Universiteit Gent met een doctoraat in de Arbeidspsychologie. Het creëren van nieuwe kennis en het doorgeven van bestaande kennis aan studenten waren de ideale opstap naar een volgende fase: het vertalen van wetenschappelijke kennis naar bruikbare oplossingen in de praktijk. De passie voor het Evidence based werken bracht hem bij PerCo, waar hij sinds november 2014 deel uitmaakt van het team van trainers en consultants. Sinds januari 2019 is hij mede-zaakvoerder van PerCo.

Daarnaast heeft hij nog een 20% aanstelling aan de Universiteit Gent waar hij het vak "Consulting" doceert.



Relevante ervaring

Als trainer:

PerCo (2014 – heden) – Trainer, Coach, Adviseur

Academisch:

Universiteit Gent (2014 - heden) - Praktijk Assistent (20%)

- verantwoordelijk lesgever voor het vak "Consulting"

Doctor Assistent Universiteit Gent (2012 - 2014)

- Verantwoordelijk lesgever voor het vak "Consulting"
- Persoonlijke coaching en begeleiding (als promotor) van masterstudenten bij het schrijven van een masterproef
- onderzoek verblijven: Ruhr--Universität Bochum, Johannes Gutenberg Universität Mainz, University of South Australia

Assistent / Doctoraatsstudent Universiteit Gent (2006 - 2012)

- Persoonlijke coaching en begeleiding van masterstudenten bij het schrijven van een masterproef
- Practica voor de vakken "Arbeidspsychologie I", "Arbeidspsychologie II"
- "Consumentenpsychologie I", "Consumentenpsychologie II", "Gesprekstechnieken en toegepaste groepsdynamica"

Onderzoeker Universiteit Gent (2005)

Onderzoeksstage Università degli Studi di Trento, Italië (2004 - 2005)

In het bedrijf:

- Projectcoördinator: Meting van het psychosociaal welzijn bij werknemers van Cofely Fabricom (GDF SUEZ). 2007, 2008, 2013, 2014
- Rapid Evidence Assessment voor Center for Evidence Based Management

Opleidingsachtergrond

- Doctor in de Psychologie, Universiteit Gent
- Master/Licentiaat in de Psychologie (optie bedrijfspsychologie en personeelsbeleid), Universiteit Gent
- Humaniora Wetenschappen--Wiskunde, Sint--Jozef--Klein--Seminarie, Sint--Niklaas

Opleidingen gevolgd rond professionele vaardigheden:

- Docententraining Universiteit Gent
- Presentatietechnieken voor grote groepen
- Peer assessment
- Menza mentoring programma, Universiteit Gent
- Leiderschap

Voorkeursdomeinen

Begeleiden van 360° op leiderschap met de CLS360

Metten van psychosociaal welzijn van werknemers

Vertalen van wetenschappelijke kennis, naar hanteerbare oplossingen