



**HPS360**

THE NEW EDGE IN PERSONALITY

# Hexaco NL Personality Scan 360.

CERTIFICATIE

## Wat is de HPS360?

De HEXACO Personality Scan 360° (HPS360) is een nauwgezet en wetenschappelijk ontwikkeld meetinstrument om de persoonlijkheidstrekken van mensen in kaart te brengen. De HPS360 is gebaseerd op het HEXACO-model en bestaat uit 208 items die peilen naar 6 persoonlijkheidsdimensies: Integriteit, Emotionaliteit, Extraversie, Verdraagzaamheid, Consciëntieusheid en Openheid voor ervaringen.

## Waarom certificeren we?

Het is onze verantwoordelijkheid als distributeur om ervoor te zorgen dat deelnemers de 360°-feedbackresultaten op een zo goed mogelijke wijze krijgen. De 360°-feedbackervaring moet gekenmerkt zijn door een respectvolle omgang met iedere deelnemer als persoon en dient bruikbare inzichten te verschaffen, die tot meer zelfbewustzijn en zelfontwikkeling aanzetten.

Daarom certificeren wij professionals in het gebruik van de HPS360 zodat dezelfde ethische en professionele standaarden worden gehanteerd.

## Moet je je certificeren?

We gaan ervan uit dat mensen met een masterdiploma eventueel in staat zijn om dit op eigen kracht te leren. Dus er is voor mensen met een masterdiploma in de klinische psychologie of arbeidspsychologie **geen** verplichting tot certificatie.

Mensen die niet in het bezit zijn van deze master dienen om ethische en wettelijke redenen **wel** een opleiding te volgen. Het is belangrijk dat wij als distributeur de regels van zorgvuldigheid in acht nemen en ervoor zorgen dat mensen die de vragenlijst gebruiken op de hoogte zijn van een aantal elementaire zaken en debriefingstandaards.

**Wie krijgt het certificaat?** enkel wie een certificatieopleiding volgde, mag zich persoonlijk een officiële testafnemer noemen. Dus psychologen die dit niet volgden, kunnen helaas dit attest niet krijgen. Zij kunnen wel de test afnemen, maar kunnen zich enkel niet gecertificeerd noemen. Voor consultants die zelfstandig opereren kan dit belangrijker zijn.

Deelnemers dienen een contract (met onder andere de nieuwe Privacybepalingen) en de erbij horende Gedragscode te ondertekenen. De Gedragscode beschrijft de professionele en ethische praktijken die wij als uitgever verwachten van professionals die de vragenlijst wensen te gebruiken bij afname en bespreking van de resultaten. Deze Gedragscode vind je op de laatste bladzijde van deze folder.

Wij kunnen een inschrijving weigeren wanneer wij oordelen dat uw doelstellingen of de doelstellingen van de inschrijvende organisatie niet in overeenstemming zijn met de waarden van PerCo.

# Hoe word je gecertificeerd?

Inschrijvingsprocedure certificering - Tijdens een intakegesprek worden zowel de voorwaarden tot deelname besproken als de wederzijdse verwachtingen afgestemd. Op basis hiervan kan tot een definitieve inschrijving worden overgegaan.

Training voor de certificering - Je volgt een 3,5–daags interactief programma, gespreid over een periode van ongeveer 1,5 maand. We maken tijd voor het verwerven van de nodige kennis over het 6-factoren model HEXACO (6FM), de praktische afname en de manier waarop een rapport met een geteste persoon wordt besproken.

## Programma

**Dag 1 & 2:** We starten met een 2-daags programma waarbij de moderne benadering van persoonlijkheid en de wetenschappelijke constructie van de HPS360 centraal staan.

Inhoud:

Kort overzicht van de geschiedenis inzake het denken over persoonlijkheid.

- Persoonlijkheid: een kwestie van genen of van omgeving?
- ‘Open’ versus ‘gesloten’ breinmodules.
- Waarom kiezen voor het 6FM in plaats van het 5FM?
- Het verschil tussen ‘narrow-band’ vragenlijsten en ‘broad-band’ vragenlijsten.
- Grondige kennismaking met de 6 dimensies en de 24 facetten + de twee interstitiële facetten pro-activiteit en altruïsme.
- Rekrutering, selectie, promotie: Wat voorspellen de verschillende persoonlijkheidstrekken? We besteden bijzondere aandacht aan de dimensies extraversie, consciëntieusheid en integriteit (Honesty/humility). De link tussen HEXACO en interpersoonlijk gedrag (the interpersonal circumplex).
- Development: Welke indicaties vinden we bij HEXACO over de kans dat iemand met succes een coaching zal doorlopen tot en met een succesvolle gedragswijziging?
- Wat weten we over deze dimensies in verband met ‘maakbaarheid’ (wijzigen van deze persoonlijkheidstrekken)?
- Bespreking van de technische handleiding. Bijzondere aandacht voor de tabel met predictieve validiteit en de verklarende woordenlijst.
- Ethisch omgaan met de resultaten uit de vragenlijst. Hoe omgaan met de statistische gegevens?

**Dag 3:** Vervolg dag binnen de twee weken. De dag start met een vragenronde vooraleer verder te gaan met de rest van het programma.

- Oefenen.
  - Interpretatie van de gegevens in het HPS360 rapport.
  - Welke combinaties van facetten geven grotere kans op welk gedrag? Het leren interpreteren van de grafieken en het opstellen van
  - Hypotheses. Er wordt gewerkt op basis van anoniem gemaakte echte casussen.
  - Rekrutering: Welke zaken bekijk je? Hoe de HEXACO resultaten bekijken in het geheel van de rekruteringtools?
  - Ontwikkeling: Welke zaken bekijk je in het kader van coaching? Hoe kan je afleiden of iemand grote kans op succes heeft?
  - Diepgaandere analyse van het rapport en oefenen op debriefingvaardigheden. Eerst worden deelnemers vertrouwd gemaakt met de stappen van een debriefing: observeren, simuleren en demonstreren. Deelnemers gebruiken hiervoor demonstratierapporten (echte casussen die werden anoniem gemaakt) en hun eigen praktijkvoorbeelden. Zij oefenen stap voor stap alle elementen van de debriefing en demonstreren uiteindelijk hun bekwaamheid in het interpreteren en terugkoppelen van een HPS360-feedbackrapport.
  
- Praktisch: hoe zelf de testen opstarten en afnemen? (Consultant Platform Interface).

Deze grondige aanpak zorgt ervoor dat certificaathouders op een professionele manier achtergrondvragen over de testconstructie, betrouwbaarheid, validiteit, ruwe scores en standaard scores kunnen beantwoorden (een van de vereisten voor een multirater-instrument volgens de criteria van Nowack & Mashihi, 2012).

Een laatste onderdeel van deze certificatietraining is een praktische toelichting van de afname van een HPS360 waarna deelnemers de meting bij zichzelf en een persoon naar keuze kunnen opstarten:

**Dag 4 (1/2 dag):** Terugkomdag nadat men twee vragenlijsten heeft opgestart. Deze twee rapporten worden hier besproken en praktische vragen van de deelnemers worden beantwoord zodat zij klaar zijn voor autonome afname, interpretatie en debriefing van het HPS360-feedbackrapport.

## Budget

De kostprijs van het certificeringsprogramma bedraagt 2.100 euro per deelnemer, te vermeerderen met materiaalkost à 195 euro per deelnemer. Deelname aan catering en zaalhuur: 50 euro per deelnemer. In de opleiding zijn inbegrepen: de opleidingsdagen zoals beschreven; de handout van de begeleidende presentatie met volledige achtergrond over het 6FM (zes factoren model), een technische handleiding met onder andere tabellen i.v.m. predictieve validiteit en ook normtabellen; de Engelstalige handleiding voor de software voor het zelf opstarten van testen, opvolging en productie van het rapport, gebruik maken van 20 geanonimiseerde rapporten om te oefenen, 2 HPS360 (een voor de deelnemer aan de certificatietraining en een voor een persoon naar keuze).

## Wat bij annulering?

Alleen als we op een betrouwbare inschrijving kunnen rekenen, kunnen we kwaliteit leveren en een goede planning maken die ook zekerheid biedt voor alle deelnemers. Daarom hanteren wij de volgende annuleringsvoorwaarden: wanneer je annuleert nadat je hebt ingeschreven is een vergoeding van 50% van de inschrijvingsprijs verschuldigd. Vanaf 40 werkdagen vóór de start van het programma blijft de volledige som verschuldigd. Je kan je wel door iemand laten vervangen door een collega met gelijkaardig opleidingsniveau en verantwoordelijkheden.

# Gedragcode:

Deze gedragscode heeft tot doel principes en richtlijnen vast te leggen om ervoor te zorgen dat officieel gecertificeerde testafnemers van de CLS360, CBS360 en of de HPS360 bij de uitoefening van hun activiteit voldoen aan de hoogste professionele en ethische standaarden.

## Artikel 1 : Gebruik testen en testresultaten

De testafnemer zal de testen en testresultaten enkel gebruiken binnen de met de opdrachtgever vooraf schriftelijk afgesproken doelstellingen en in alle transparantie naar de deelnemer toe.

De testafnemer ziet erop toe dat de deelnemer/coachee het recht behoudt om zijn beoordelaars vrij te kiezen (tenzij anders afgesproken met de werkgever) en deze beoordelaars bovendien het recht hebben om anoniem te blijven indien zij dit wensen (deze mogelijkheid is niet aanwezig in HPS360).

De testafnemer zorgt ervoor dat deze principes voorafgaandelijk aan de test schriftelijk worden overeengekomen met de opdrachtgever. De testafnemer zal de opdrachtgever ook wijzen op zijn plicht om het afgesproken doel op voorhand schriftelijk mee te delen aan de deelnemer/coachee (ingevolge Verordening EU 2016/679).

## Artikel 2 : Eigendoms- en Privacyrechten, Ethische Code

De testafnemer zal de intellectuele eigendom van de testen eerbiedigen en zich ten strengste houden aan de privacy-wetgeving van toepassing in België en Nederland en de Europese Verordening EU 2016/679 ('GDPR').

Hij zal ook uitsluitend handelen overeenkomstig de principes van de Ethische Code voor het Wetenschappelijk onderzoek in België, uitgegeven door het Agentschap Federaal Wetenschapsbeleid D/2009/1191/6.

## Artikel 3 : Geheimhouding

De testafnemer zal al het bekomen materiaal met inbegrip van vragenlijsten, tests en testresultaten, rapporten enz. als strikt vertrouwelijk beschouwen en op geen enkele wijze ter kennis te brengen van derden, hierin begrepen de opdrachtgever, behoudens dat dit uitdrukkelijk en schriftelijk akkoord van de deelnemer. Enkel op uitdrukkelijk voorafgaandelijk en schriftelijk verzoek van de klant-opdrachtgever worden de testresultaten ook ter kennis gebracht van de klant-opdrachtgever. De klant- opdrachtgever dient er zich ten aanzien van de testafnemer en Perco in voorkomend geval toe te verbinden het akkoord van de deelnemer/coachee tot kennisgeving van de resultaten te hebben bekomen. PerCo behoudt zich het recht voor het bewijs van dit akkoord voorafgaandelijk de kennisgeving aan de klant-opdrachtgever van de testpersoon te ontvangen en de deelnemers/coachees in te lichten van de kennisgeving aan de klant-opdrachtgever.

De testafnemer heeft het recht om individuele testresultaten mee te delen aan deelnemers die uitdrukkelijk de vraag stellen tot het bekomen van deze resultaten.

In principe gebeurt deze mededeling door middel van een op papier afgedrukt rapport dat pas wordt afgegeven naar aanleiding van een persoonlijk gesprek. Om het merkimage hoog te houden zal de testafnemer, behoudens andersluidend schriftelijk akkoord, de afgedrukte rapporten enkel in kleur ter hand stellen, afgeleverd in de bijhorende map.

Voor zover dit rapport door een derde partij zou worden afgedrukt (drukker of printshop) dient dit te gebeuren a.d.h.v. een persoonlijk afgegeven USB-stick waarvan rechtstreeks wordt afgedrukt zonder dat de derde een kopie op diens PC of andere elektronische drager plaatst. Testen worden te dien einde niet per mail doorgestuurd. Het ter beschikking stellen van de testen voor het afdrukken vanaf een beveiligde VPN-verbinding wordt wel toegestaan, maar de eindverantwoordelijkheid voor het niet ongewenst verspreiden of niet-toegestane kopieën op PC of andere elektronische drager blijft bij de testafnemer.

Indien een deelnemer zelf om elektronische kopieën verzoekt van deze rapporten – en in zoverre deze bestaan voor de bewuste testen of vragenlijsten – zal een deelnemer dit verzoek moeten richten aan [info@perco.be](mailto:info@perco.be) of aan de testafnemer die er zich toe verbindt de afgesproken toegangsprotocollen na te volgen.

#### Artikel 4 : Bespreking

De testafnemer is er zich van bewust dat de mededeling van de feedback in een rapport aan een deelnemer ernstige psychologische gevolgen kan hebben. De testafnemer zal dan ook voldoende tijd en middelen bij de opdrachtgever bedingen om een correcte debriefingprocedure te organiseren, derwijze dat de psychologische veiligheid van een deelnemer gewaarborgd blijft en de afspraken met betrekking tot geheimhouding zoals vermeld sub punt 3 geëerbiedigd worden. De testafnemer zal deelnemers ook doorverwijzen naar de dienstverlening van andere professionals wanneer hem dit aangewezen lijkt.