



**HPS360**

THE NEW EDGE IN PERSONALITY

**Hexaco NL**

**Personality Scan 360.**

**CERTIFICATIE**

## Wat is de HPS360?

**De HEXACO Personality Scan 360° (HPS360)** is een grondig, wetenschappelijk onderbouwd instrument dat ontworpen is om de persoonlijkheid van mensen in kaart te brengen. Dit meetinstrument is gebaseerd op het HEXACO-model, dat zes fundamentele dimensies van persoonlijkheid beschrijft: **Integriteit (Honesty-Humility), Emotionaliteit, Extraversie, Verdraagzaamheid (Agreeableness), Consciëntieusheid en Openheid voor Ervaringen**. Via 208 items en 3 open vragen biedt de HPS360 een gedetailleerd inzicht in iemands persoonlijkheidsstructuur. De HPS360 kan ingezet worden voor zowel selectie als persoonlijke ontwikkeling. Wat de HPS360 uniek maakt, is de 360°-aanpak: het meet niet alleen hoe iemand zichzelf ziet, maar het biedt ook ruimte om feedback van anderen te integreren. Hierdoor ontstaat een genuanceerd en breed perspectief dat zelfbeeld en perceptie vanuit de (werk)omgeving combineert.

## Waarom certificeren we?

Als distributeur dragen we de verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat deelnemers de 360°-feedbackresultaten op de best mogelijke manier ontvangen. We streven ernaar dat de feedbackervaring voor elke deelnemer respectvol en waardevol is, met inzichten die hen aanzetten tot zelfbewustzijn en persoonlijke groei.

Om dit te waarborgen, certificeren we professionals in het gebruik van de HPS360, zodat zij dezelfde ethische en professionele standaarden hanteren. Alleen degenen die de certificatieopleiding hebben voltooid, mogen zichzelf officiële testafnemers noemen en ontvangen daarvoor een certificaat.

Van deelnemers vragen we dat zij een contract ondertekenen, inclusief de nieuwe Privacy bepalingen en de Gedragscode. Deze Gedragscode, die op de laatste pagina van deze folder te vinden is, beschrijft de professionele en ethische standaarden die wij van gebruikers van de HPS360 verwachten bij afname en bespreking van de resultaten.

# Hoe word je gecertificeerd?

Inschrijving - Meld je aan via het inschrijvingsformulier op de website [Inschrijvingsformulier certificatietraining CLS360/CBS360 of HPS360 | PerCo](#)

Tijdens een online intakegesprek stemmen we onze wederzijdse verwachtingen op elkaar af. Op basis van dit gesprek beslissen we gezamenlijk over de definitieve inschrijving.

Training voor de certificering - Je neemt deel aan een interactief programma van 3,5 dagen, verspreid over een periode van ongeveer 1,5 maand. Tijdens deze training verdiepen we ons in het 6-factorenmodel HEXACO (6FM), behandelen we de praktische aspecten van de afname en leer je hoe je een rapport professioneel en effectief bespreekt met de geteste persoon.

## Programma

**Dag 1 & 2:** We beginnen met een intensief tweedaags programma waarin we de moderne benadering van persoonlijkheid, de wetenschappelijke opbouw en het praktische gebruik van de HPS360 centraal stellen.

### Inhoud van de eerste twee dagen:

- **Geschiedenis en theorie van persoonlijkheid:** Een korte terugblik op de evolutie van het denken over persoonlijkheid en de keuze voor het HEXACO 6-factorenmodel boven het Big Five-model.
- **HEXACO-model in de praktijk:** Diepgaande kennismaking met de 6 dimensies en 24 facetten van het model, aangevuld met de interstitiële facetten proactiviteit en altruïsme.
  - Toepassing in rekrutering, selectie en promotie, met speciale aandacht voor de voorspellingen die de dimensies Extraversie, Consciëntieusheid en Integriteit bieden. We koppelen het HEXACO-model aan interpersoonlijk gedrag via het interpersonal circumplex.
  - Inzichten in het potentieel voor coaching en gedragsverandering: wat kan HEXACO voorspellen over de effectiviteit van coaching en de kans op succesvolle gedragsverandering?

- Kennismaking met het HPS360-rapport en debriefingstechnieken: De basisstappen van een effectieve debriefing (observeren, simuleren, demonstreren) worden behandeld, met gebruik van demonstratierapporten en praktijkvoorbeelden.
  - Discussie over de maakbaarheid van persoonlijkheidskenmerken: in hoeverre zijn de dimensies van HEXACO beïnvloedbaar?
  - Overzicht van de technische handleiding, inclusief predictieve validiteit en verklarende woordenlijst.
- **Ethische overwegingen bij feedback:** Richtlijnen voor een zorgvuldige omgang met statistische gegevens en het ethisch rapporteren van resultaten.

**Dag 3:** Na twee weken volgt een vervolgsessie om de theorie om te zetten in praktijk. De dag begint met een vragenronde en gaat verder met:

- **Oefenen en verdiepen:**
  - Gegevens in het HPS360-rapport interpreteren en oefenen met debriefingvaardigheden. Deelnemers doorlopen stap voor stap het debriefingproces en demonstreren hun interpretatievaardigheden.
  - Leren herkennen van facetcombinaties en hun invloed op gedrag; aan de hand van grafieken worden hypothesen opgesteld, gebaseerd op echte, anoniem gemaakte casussen.
  - **Rekrutering:** HEXACO-resultaten in de context van andere selectie-instrumenten interpreteren.
  - *Coaching en ontwikkeling:* Indicatoren voor succesvolle coachingtrajecten herkennen en inschatten hoe waarschijnlijk het is dat iemand positieve gedragsverandering ondergaat.
- **Praktisch gebruik van het testplatform:** Instructies voor het zelf opstarten en afnemen van de HPS360 via het Consultant Platform Interface.

Deze uitgebreide aanpak stelt certificaathouders in staat om vragen over de testconstructie, betrouwbaarheid, validiteit, ruwe scores en standaardscores professioneel te beantwoorden, zoals vereist voor multirater-instrumenten volgens Nowack & Mashihi (2012).

**Dag 4 (1/2 dag):** Na het afnemen van twee vragenlijsten (bij zichzelf en een persoon naar keuze) komen deelnemers terug voor een afsluitende sessie. Hier bespreken we de rapporten en beantwoorden we praktische vragen, zodat deelnemers volledig voorbereid zijn om de HPS360 zelfstandig af te nemen, te interpreteren en te debriefen.

# Budget

De kostprijs van het certificeringsprogramma bedraagt 2746 euro per deelnemer. Dit bedrag omvat:

- Alle opleidingsdagen zoals beschreven;
- Een uitgebreide hand-out met de presentatie en achtergrondinformatie over het zes-factorenmodel (HEXACO);
- Een technische handleiding met onder andere tabellen over predictieve validiteit en normtabellen;
- De Engelstalige handleiding voor de software, zodat je zelfstandig testen kunt opstarten, opvolgen en rapporten kunt genereren;
- Toegang tot 20 geanonimiseerde oefenrapporten;
- Twee HPS360-rapporten: één voor jezelf als deelnemer aan de certificatietraining en één voor een persoon naar keuze;
- Locatie en catering voor het hele programma.

Zo bieden we je alle nodige informatie en materialen om het certificeringsproces succesvol te doorlopen en direct praktisch aan de slag te gaan.

## Wat bij annulering?

Alleen als we op een betrouwbare inschrijving kunnen rekenen, kunnen we kwaliteit leveren en een goede planning maken die ook zekerheid biedt voor alle deelnemers. Daarom hanteren wij de volgende annuleringsvoorwaarden: wanneer je annuleert nadat je hebt ingeschreven is een vergoeding van 50% van de inschrijvingsprijs verschuldigd. Vanaf 40 werkdagen vóór de start van het programma blijft de volledige som verschuldigd. Je kan je wel door iemand laten vervangen door een collega met gelijkaardig opleidingsniveau en verantwoordelijkheden.

# Gedragscode:

Deze gedragscode heeft tot doel principes en richtlijnen vast te leggen om ervoor te zorgen dat officieel gecertificeerde testafnemers van de CLS360, CBS360 en of de HPS360 bij de uitoefening van hun activiteit voldoen aan de hoogste professionele en ethische standaarden.

## Artikel 1 : Gebruik testen en testresultaten

De testafnemer zal de testen en testresultaten enkel gebruiken binnen de met de opdrachtgever vooraf schriftelijk afgesproken doelstellingen en in alle transparantie naar de deelnemer toe.

De testafnemer ziet erop toe dat de deelnemer/ coachee het recht behoudt om zijn beoordelaars vrij te kiezen (tenzij anders afgesproken met de werkgever) en deze beoordelaars bovendien het recht hebben om anoniem te blijven indien zij dit wensen. Opgelet: bij de HPS360 is deze mogelijkheid van anonieme feedback niet aanwezig.

De testafnemer zorgt ervoor dat deze principes voorafgaandelijk aan de test schriftelijk worden overeengekomen met de opdrachtgever. De testafnemer zal de opdrachtgever ook wijzen op zijn plicht om het afgesproken doel op voorhand schriftelijk mee te delen aan de deelnemer/ coachee (ingevolge Verordening EU 2016/679).

## Artikel 2 : Eigendoms- en Privacyrechten, Ethische Code

De testafnemer zal de intellectuele eigendom van de testen eerbiedigen en zich ten strengste

houden aan de privacy-wetgeving van toepassing in België en Nederland en de Europese Verordening EU 2016/679 ('GDPR').

Hij zal ook uitsluitend handelen overeenkomstig de principes van de Ethische Code voor het Wetenschappelijk onderzoek in België, uitgegeven door het Agentschap Federaal Wetenschapsbeleid D/2009/1191/6.

## Artikel 3 : Geheimhouding

De testafnemer zal al het bekomen materiaal met inbegrip van vragenlijsten, tests en testresultaten, rapporten enz. als strikt vertrouwelijk beschouwen en op geen enkele wijze ter kennis te brengen van derden, hierin begrepen de opdrachtgever, behoudens dat dit uitdrukkelijk en schriftelijk akkoord van de deelnemer. Enkel op uitdrukkelijk voorafgaandelijk en schriftelijk verzoek van de klant-opdrachtgever worden de testresultaten ook ter kennis gebracht van de klant-opdrachtgever. De klant- opdrachtgever dient er zich ten aanzien van de testafnemer en PerCo in voorkomend geval toe te verbinden het akkoord van de deelnemer/ coachee tot kennisgeving van de resultaten te hebben bekomen. PerCo behoudt zich het recht

voor het bewijs van dit akkoord voorafgaandelijk de kennisgeving aan de klant- opdrachtgever van de testpersoon te ontvangen en de deelnemers/ coachees in te lichten van de kennisgeving aan de klant-opdrachtgever.

De testafnemer heeft het recht om individuele testresultaten mee te delen aan deelnemers die uitdrukkelijk de vraag stellen tot het bekomen van deze resultaten. In principe gebeurt deze mededeling door middel van een op papier afgedrukt rapport dat pas wordt afgegeven naar aanleiding van een persoonlijk gesprek. Om het merkimago hoog te houden zal de testafnemer, behoudens andersluidend schriftelijk akkoord, de afgedrukte rapporten enkel in kleur ter hand stellen, afgeleverd in de bijhorende map.

Voor zover dit rapport door een derde partij zou worden afgedrukt (drukker of printshop) dient dit te gebeuren a.d.h.v. een persoonlijk afgegeven USB-stick waarvan rechtstreeks wordt afgedrukt zonder dat de derde een kopie op diens PC of andere elektronische drager plaatst. Testen worden te dien einde niet per mail

doorgestuurd. Het ter beschikking stellen van de testen voor het afdrukken vanaf een beveiligde VPN-verbinding wordt wel toegestaan, maar de eindverantwoordelijkheid voor het niet ongewenst verspreiden of niet-toegestane kopieën op PC of andere elektronische drager blijft bij de testafnemer.

Indien een deelnemer zelf om elektronische kopieën verzoekt van deze rapporten – en in zoverre deze bestaan voor de bewuste testen of vragenlijsten – zal een deelnemer dit verzoek moeten richten aan [info@perco.be](mailto:info@perco.be) of aan de testafnemer die er zich toe verbindt de afgesproken toegangsprotocollen na te volgen.

#### Artikel 4 : Bespreking

De testafnemer is er zich van bewust dat de mededeling van de feedback in een rapport aan een deelnemer ernstige psychologische gevolgen kan hebben.

De testafnemer zal dan ook voldoende tijd en middelen bij de opdrachtgever bedingen om een correcte debriefingprocedure te organiseren, derwijze dat de psychologische veiligheid van een deelnemer gewaarborgd blijft en de afspraken met betrekking tot geheimhouding zoals vermeld sub punt 3 geëerbiedigd worden. De testafnemer zal deelnemers ook doorverwijzen naar de dienstverlening van andere professionals wanneer hem dit aangewezen lijkt.